

Оценочные материалы по дисциплине
ОП.04 Экономические и правовые основы профессиональной деятельности
В группе П-33
В форме дифференцированного зачета
Список вопросов для подготовки к дифференцированному зачету:

1. Понятие и общая характеристика организации (предприятия) как первичного звена экономики.
2. Классификация организаций (предприятий) по различным признакам.
3. Характеристика организационно-правовых форм предприятий в РФ.
4. Цели и задачи организаций, действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие их деятельность.
5. Организационная структура предприятия, типы организационных структур, их характеристика.
6. Производственная структура предприятия. Типы построения производственной структуры предприятия.
7. Сущность, классификация и виды оценки основных средств организации.
8. Понятие, виды и методика расчета производственной мощности предприятия.
9. Сущность, состав и классификация оборотных средств предприятия.
10. Характеристика трудовых ресурсов предприятия, понятие и классификация персонала.
11. Характеристика форм и систем оплаты труда в современных условиях.
12. Виды заработной платы и удержания из нее.
13. Сущность и методы мотивации труда.
14. Понятие нормирования и виды норм труда.
15. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.
16. Основные положения Конституции РФ, действующие законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе трудовой деятельности.
17. Классификация, виды и правила составления нормативных документов.
18. Права и обязанности работников в сфере профессиональной (трудовой) деятельности.
19. Трудовой договор, его форма и содержание.
20. Понятие и классификация производственного процесса, типы производства.
21. Понятие и классификация инвестиций.
22. Методика оценки эффективности капиталовложений.
23. Характеристика инновационной деятельности предприятия.
24. Понятие и виды доходов предприятия.
25. Функции и методы управления.
26. Понятие, задачи и виды менеджмента.
27. Формы и принципы делового общения.
28. Основы организации работы коллектива исполнителей.
29. Понятие, виды и роль кредитов.
30. Сущность и принципы кредитования организации.
31. Сущность, содержание и задачи маркетинга.
32. Виды маркетинга, их характеристика.
33. Сущность, значение и задачи планирования.
34. Классификация внутрифирменного планирования.
35. Понятие и виды стратегий организации.
36. Структура и содержание бизнес-плана.
37. Понятие, источники образования и элементы финансовых ресурсов организации.